陕 西 精 品 申 报 书

（ 年度）

企业名称（盖章）：

申报产品或服务名称：

申报类别：🞏新申请 🞏复审（首次获证时间年度）

企业统一社会信用代码：

企业注册所在地：

具体生产活动所在地：

填报时间： 年 月 日

陕西省企业品牌建设促进会 西安市企业品牌建设协会

陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会

西安市品牌建设标准化技术委员会

企业综述

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品或服务质量、人才队伍建设等情况，限3000字以内） |

企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企 业 名 称 |  |
| 详 细 地 址 |  |
| 企业法定代表人 |  | 邮政编码 |  |
| 申报联系人及是否经过申报培训 |  | 联系电话和电子邮箱 |  |
| 登记注册类型 |  | 控股情况 |  |
| 企业成立时间 |  | 企业注册资本（万元） |  |
| 企业主要经营范围 |  | 产品或服务涉及许可证名称及取得时间 |  |
| 企业有无品牌管理机构 |  | 企业有无首席品牌官、品牌官、品牌专员 |  |
| 首席品牌官、品牌官、品牌专员是否经过专业培训并取得资格证书 |  | 企业是否取得第三方顾客满意度、品牌知名度和品牌忠诚度调查测评 |  |
| 企业专利申请注册名称及时间及类型 |  | 注册商名称及时间 |  |
| 申报产品或服务名称 |  | 产品或服务获奖情况 |  |
| 是否属于高新技术企业、认定层级及时间 |  | 企业主要获奖情况 |  |
| 产品或服务的顾客满意度、品牌知名度和品牌忠诚度调查测评情况 |  | 企业连续三年未开展社会公益活动情况 |  |
| 企业近三年是否有较大安全事故发生 |  | 企业近三年是否因较大违法违规案件受到监管部门查处 |  |

企业主要经济指标及其它指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 企业总资产规模（万元人民币） |  |  |  |
| 企业总销售收入（万元人民币） |  |  |  |
| 申报产品或服务国内销售量 |  |  |  |
| 申报产品或服务国内销售额（万元人民币） |  |  |  |
| 申报产品或服务出口量 |  |  |  |
| 申报产品或服务出口额（万美元） |  |  |  |
| 申报产品或服务执行标准 | （填写执行标准的标号，附标准首页及技术指标要页，附采标证书） |
| 申报产品主要性能指标 | 附检验报告 |
| 申报产品或服务获质量奖 | A获国家级 B获省级 C未获 |
| 通过质量体系认证情况及年份（有效期内） |  |
| 通过环境体系认证情况及年份（有效期内） |  |
| 获国际认证联盟（IQNET）颁发的认证证书 |  |
| 通过专业认证情况及年份（有效期内） |  |
| 新产品产值率（附新产品证书） |  |
| 企业研发费用占销售收入比重 |  |
| 企业广告费用率（附证明材料） |  |
| 申报产品获得专利名称、项数 | （附专利号、专利类型、获得日期、专利简单描述等内容列表） |
| 产品获得科学技术奖情况（附证明材料） | A有 B 无 |
| 企业技术中心或工程技术研究中心（国家级、省级、市级） | A国家级 B省级 C市级 D无 |
| 企业科研技术人员（附职称、学历证书） | 博士 人 硕士 人 |
| 商标海外注册情况（附证明材料） |  |
| 申报产品或服务纳税额（万元人民币） | 企业： 申报产品： |
| 企业人均工资水平（附证明材料） |  |
| 企业公益慈善事业支出占销售额比重（附证明材料） |  |
| 企业社会责任认证(SA8000) 情况及年份（有效期内）**（**附证书） |  |
| 职业健康安全体系认证(OHSAS18000) 情况及年份（有效期内）**（**附证书） |  |
| 企业从公共责任、公民义务、道德规范、节约资源、保护环境、实现社会可持续发展等方面进行社会责任事迹简介（附有关证明材料） |  |

推荐申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 企业对申报材料真实性的申明：  （（盖章）年   月   日  | 地市品建设机构或其他社会组织推荐意见： （盖章）年 月  日 |
| 陕西品牌评价专业委员会评审意见：（签字）年    月   日陕西品牌评价监督委员会监督意见：（签字）年    月   日 | 陕西省品牌建设促进会意见：（盖章）年 月  日 |

**申报陕西精品评价应提交的文件资料清单**

**一、基础文件资料**

1. 申报品牌产品或服务应提交的文件资料合法性、真实性的承认书。（文件形式并加盖印章）
2. 依法注册的企业法人营业执照(复印件）、经营范围涉及许可证和前置审批的文件（复印件）
3. 企业品牌战略规划书（复印件）
4. 首席品牌官、品牌官、品牌专员经过专业培训并取得资格证书（复印件）
5. 企业及产品专利证书（复印件）、企业及产品商标证书（复印件）、高新技术企业认定证书（复印件）
6. 企业及产品的顾客满意度、品牌知名度和品牌忠诚度调查测评报告
7. 开展社会公益活动证明材料（复印件和文字说明）
8. 企业近三年安全生产、信用记录、守法生产经营情况的说明
9. 企业近三年财务审计报告（复印件）
10. 申报产品或服务执行标准（填写执行标准的标号，附标准首页及技术指标要页，附采标证书复印件）
11. 申报产品主要性能指标检验报告（复印件）
12. 申报产品获质量奖证书证明（复印件）、通过质量体系认证证书（复印件）、通过环境体系认证证书（复印件）、获国际认证联盟（IQNET）颁发的认证证书（复印件）、通过专业认证证书（复印件）
13. 企业计量及标准化工作情况说明
14. 新产品证书（复印件）
15. 企业广告费用率（附证明材料）
16. 产品获得科学技术奖证书（复印件）
17. 企业技术中心或工程技术研究中心认定证书（复印件）、企业主要科研技术人员职称、学历证书（复印件）
18. 商标海外注册情况证明材料（复印件）
19. 企业及申报产品纳税证明材料（复印件）
20. 企业人均工资水平证明材料.
21. 企业公益慈善事业支出占销售额比重证明材
22. 企业社会责任认证(SA8000) （复印件）
23. 职业健康安全体系认证(OHSAS18000)（复印件）
24. 企业从公共责任、公民义务、道德规范、节约资源、保护环境、实现社会可持续发展等方面进行社会责任事迹简介（附有关证明材料复印件）
25. **申报评价文件资料**

以下文件资料根据企业实际可提供为文字说明、证书复印件、证明材料复印件、图片、网站截图等形式。

1. 拥有自主发明或实用新型专利权、自主技术处于国际先进或国内先进水平、性能稳定，功能先进，用户反映良好

2.质量处于行业领先水平，无产品质量投诉

3.资源消耗在全省同行业或细分市场中的排名情况、环境污染在全省同行业或细分市场中的排名情况4.能耗低于国家、行业或地方产品能源消耗限额标准要求

5.产品或服务的生命周期长于全省同行业或细分市场中同类产品或服务、产品或服务的生命周期接近全省同行业或细分市场中同类产品或服务

6.市场占有率在全省同行业或细分市场中同类产品或服务最高

7.经济效益高于在全省同行业或细分市场中同类产品或服务

8.制定或采用国内领先、国际一流的先进标准

9.标准中主要技术指标在全省同行业同类产品或服务先进性情况

10.执行的标准进行了自我声明公开、主导或参与国际标准制修订 、主导或参与国家标准制修订、主导或参与行业标准制修订、主导或参与地方、团体标准制修订

11.实施了标准领跑者活动，标准成为国内行业领跑者、实施了标准领跑者活动，标准成为陕西省领跑者标准

12.执行的标准获得了国家标准创新奖、执行的标准获得了地方标准创新奖、技术创新转化为技术标准、管理创新转化为管理标准

13.品牌管理部门设置和资源配置情况

14.开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效

15.品牌满意度调查的开展情况和结果

16.品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况

 17.申请“精品”评价的产品/服务在全省同行业或细分市场中的排名情况

18.品牌价值情况、品牌溢价情况

19.导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式情况

20.建立并实施相关管理体系(ISO9001、标准化良好行为、GB/T24421)情况

21.质量管理人员占比情况、实施首席质量官制度

22.对供应商建立全面的管控体系情况、对服务各环节实施了标准化管理，并持续改进

23.建立和实施产品或服务质量追溯系统和/或供应链溯源系统情况

24.列入国家认证目录的产品获得了有效认证、服务组织积极参与服务认证

25. 建立和运行客户关系管理系统情况、制定和执行服务承诺或服务规范情况、开展顾客满意度调查情况

26.制定创新战略和实施计划，及资源保障提供情况

27.研发投入、技术创新转化为技术标准情况、科研人员占比情况

28.通过创新和改造，取得核心优势和项目情况、.科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况

29.获得科学技术奖情况、获得专利、软件著作权、设计专利权等情况

30.拥有国家、省级各类研究技术机构情况、通过国家重点高新技术企业认定、国家或省创新型企业、高新技术企业认定等情况

31.申报产品销售额(量)、申报产品出口额(量)

32.每年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况

33.近三年无重大质量安全事故及严重违法违规记录

34.环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况

35.在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况

36.开展信用体系建设情况，提供由信用主管部门出具的信用报告、质量信用等级情况

37.尊重利益相关方的利益、建立合规经营制度、公平竞争力情况

38.近三年纳税情况和区域纳税排名

39.建立缺陷产品召回制度情况、建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况

40.建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况

41.参与社会公益活动情况