陕西品牌（工业、农业和科技类）企业申报书

（ 年度）

 企业名称（盖章）：

企业主要产品：

申报品牌类型：

申报类别：£新申请£复审（首次获证时间年度）

企业注册所在地：

具体生产活动所在地：

企业统一社会信用代码：

填报时间： 年 月 日

**陕西省企业品牌建设促进会 西安市企业品牌建设协会**

**陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会 西安市品牌建设标准化技术委员会**

**2022年10月**

**企业综述**

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，限3000字以内） |

企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企 业 名 称 |  |
| 详 细 地 址 |  |
| 企业法定代表人 |  | 邮政编码 |  |
| 申报联系人及是否经过申报培训 |  | 联系电话和电子邮箱 |  |
| 登记注册类型 |  | 控股和上市情况 |  |
| 企业成立时间 |  | 企业注册资本（万元） |  |
| 企业主要经营范围 |  | 涉及许可证名称及取得时间 |  |
| 企业有无品牌管理机构 |  | 企业有无首席品牌官、品牌官、品牌专员 |  |
| 首席品牌官、品牌官、品牌专员是否经过专业培训并取得资格证书 |  | 企业是否取得第三方顾客满意度、品牌知名度和品牌忠诚度调查测评 |  |
| 企业专利申请注册名称及时间及类型 |  | 注册商名称及时间 |  |
| 主要产品名称 |  | 申报品牌类型 |  |
| 是否属于高新技术企业、认定层级及时间 |  | 企业主要获奖情况 |  |
| 是否独立或联合建立党组织 |  | 企业是否连续三年开展社会公益活动 |  |
|  企业近三年存在以下情形之一且受到行政处罚的，实行一票否决，不得评为品牌企业或组织：连续出现亏损；涉及制售假冒伪劣产品；出现安全生产事故；涉及环境污染问题；涉及资源浪费问题；涉及侵犯知识产权案件；涉及不良信用记录。 |  | 有无其它重大违反法律、法规等行为的企业 |  |

企业主要经济指标及其它指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 企业总资产规模（万元人民币） |  |  |  |
| 企业总销售收入（万元人民币） |  |  |  |
| 申报产品或服务国内销售量 |  |  |  |
| 申报产品或服务国内销售额（万元人民币） |  |  |  |
| 申报产品或服务出口量 |  |  |  |
| 申报产品或服务出口额（万美元） |  |  |  |
| 申报产品或服务执行标准 | （填写执行标准的标号，附标准首页及技术指标要页，附采标证书） |
| 申报产品主要性能指标 | 附检验报告 |
| 申报产品或服务获质量奖 | A获国家级 B获省级 C未获 |
| 通过质量体系认证情况及年份（有效期内） |  |
| 通过环境体系认证情况及年份（有效期内） |  |
| 获国际认证联盟（IQNET）颁发的认证证书 |  |
| 通过专业认证情况及年份（有效期内） |  |
| 新产品产值率（附新产品证书） |  |
| 企业研发费用占销售收入比重 |  |
| 企业广告费用率（附证明材料） |  |
| 申报产品获得专利名称、项数 | （附专利号、专利类型、获得日期、专利简单描述等内容列表） |
| 产品获得科学技术奖情况（附证明材料） | A有 B 无 |
| 企业技术中心或工程技术研究中心（国家级、省级、市级） | A国家级 B省级 C市级 D无 |
| 企业科研技术人员（附职称、学历证书） | 博士 人 硕士 人 |
| 商标海外注册情况（附证明材料） |  |
| 申报产品或服务纳税额（万元人民币） | 企业： 申报产品： |
| 企业人均工资水平（附证明材料） |  |
| 企业公益慈善事业支出占销售额比重（附证明材料） |  |
| 企业社会责任认证(SA8000) 情况及年份（有效期内）**（**附证书） |  |
| 职业健康安全体系认证(OHSAS18000) 情况及年份（有效期内）**（**附证书） |  |
| 企业从公共责任、公民义务、道德规范、节约资源、保护环境、实现社会可持续发展等方面进行社会责任事迹简介（附有关证明材料） |  |

部门和社会团体意见

|  |  |
| --- | --- |
| 企业对申报材料真实性的申明：  （盖章）年   月   日  | 地市品建机构或其他社会组织推荐意见： （盖章）年 月  日 |
| 陕西品牌评价专业委员会评审意见：（签字）年    月   日 | 省品促会意见：（盖章）年 月  日 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报品牌企业评价应提交的文件资料清单**

**（工业、农业和科技类）**

1.申报品牌企业评价应提交的文件资料合法性、真实性的承认书。（文件形式并加盖印章）

2.依法注册的企业法人营业执照及经营范围涉及许可证和前置审批的文件（复印件）

3.企业品牌战略规划书（复印件）

4.企业及产品专利证书及产品商标证书（复印件）

5.高新技术企业认定证书（复印件）

6.企业及产品的顾客满意度、品牌知名度和品牌忠诚度调查测评报告

7.开展社会公益活动证明材料（复印件和文字说明）

8.企业近三年安全生产、信用记录、守法生产经营情况的说明

9.企业近三年财务审计报告（复印件）

10.产品执行标准（填写执行标准的标号，附标准首页及技术指标要页，附采标证书复印件）

11.产品主要性能指标检验报告（复印件）

12.企业和产品获质量奖证书证明（复印件），产品获得科学技术奖证书（复印件）

13.通过质量体系认证证书及通过环境体系认证证书（复印件）

14.企业广告费用率（附证明材料）

15.企业技术中心或工程技术研究中心认定证书（复印件）

16.企业主要科研技术人员职称、学历证书（复印件）

17.企业近三年纳税证明材料（复印件）

18.企业近三年人均工资水平证明材料.

19.职业健康安全体系认证(OHSAS18000)（复印件）

20.党建引领（企业党员数量及党组织建立情况。按照“六有”（有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度）标准建立活动场所情况，党员缴纳党费情况，党组织活动情况。受到上级党支部表彰奖励情况，提供：归属党支部出具的单位党员数量，党费缴纳情况，参加组织活动情况及表彰奖励、通报批评等情况说明。）文字说明、图片资料及证书复印件。

21.品牌建设能力（品牌管理制度，及制度执行情况检查，设有品牌建设的职能部门和负责人员，品牌建设人员应经过专业培训并获得一定资格，品牌规划的实施情况及品牌建设方针和目标的实现情况）文字说明。

22.顾客与市场（服务规范化制度；顾客来电、来函及投诉处理情况；提供营销管理部门职责及营销管理制度、近3年营销活动及业绩说明；客满意度测评方法及结果，在同行业中所处地位；企业开展的诚信教育、培训、激励、监察和约束等活动情况记录。）文字说明及证明材料。

23.品牌声誉（企业精神、价值观、信念内容及含义；宣传推广的方式和内容，宣传推广带来的效益分析；品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度；近三年在行业的影响力排名情况；近三年新产品市场占有率增加率。）文字说明及证明材料。